Прозрачность наружной рекламы: верификация и измерения

CITY
SCREEN

ООН перестает быть черным ящиком

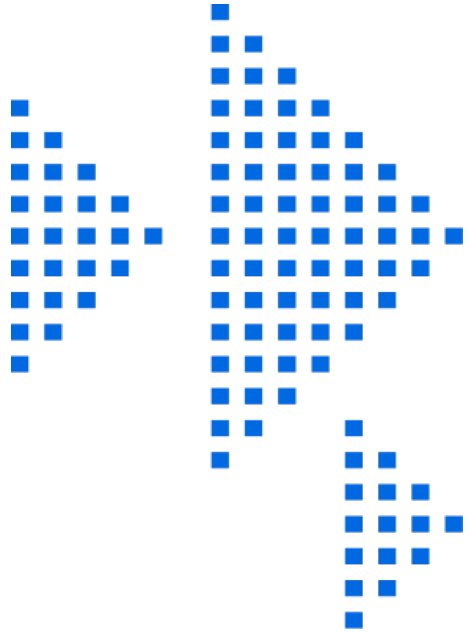
CITY SCREEN

Тренды, которые влияют

01 Цифровизация каналов привлечения

02 Борьба за эффективность рекламы

03 Развитие и доступность технологий



Проблема

А был ли мальчик...

Сегодня все рекламодатели хотят доказательств



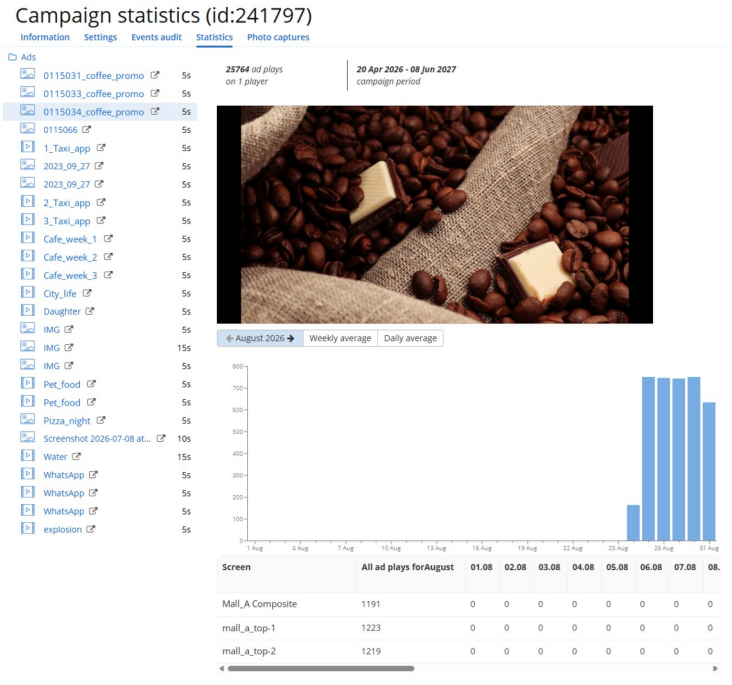
proof-of-play

Источники данных:

- Журнал показов
- Фотофиксация (автоматическая)
- Итоговый посткампейн отчет

Обеспечение достоверности:

- Хранение на защищенном облаке
- Софт закрыт от вмешательства
- Логирование



CITY SCREEN

Аудит внешними сервисами

Самые скептические рекламодатели идут тратить деньги к аудиторам

admetrix

seedooh

veridooh

Проблема

Кто видел мальчика...

Как понять насколько DOOH реклама эффективна



Методы измерения

Метод	✅Преимущества	❌Недостатки
Гиперлокальная аналитика (Wi-Fi и Камеры) Реальный трекинг людей в близости от экранов	+ Привязка к месту и контексту + Высокая детализация + Полная анонимность	– Охват ограничен зоной действия датчиков
Данные сотовых операторов Перемещения абонентов оператора между сотовыми вышками	+ Массовый охват на уровне города/района + Данные о перемещениях между крупными зонами	– Нет привязки к экрану – Усреднённые данные по большой зоне – Сильная задержка данных
Данные SDK моб. приложений Перемещения пользователей конкретных приложений (давших согласие)	+ Поведенческие профили (интересы, покупки) + Возможность ретаргетинга	– Ограниченная выборка создает проблемы с репрезентативностью

Столпы гиперлокальной аналитики

Wi-Fi ловушки	Камеры
+ Измерение количественных показателей + Подсчет уникальных пользователей + Списки MAC-адресов	+ Определение качественных показателей + Отслеживание лиц и взглядов на экраны
– Невозможно собирать качественные характеристики трафика – Нужна «очистка» от стационарных устройств – Аппроксимация рандомизированных MAC-адресов	– Невозможно подсчитать уникальных пользователей – Требуется дообучение моделей распознавания для разных условий работы

Оффлайн конверсии и догоняющая реклама

	mac	totalHits
2	0000000000FF	6
3	000822020CFC	2
4	000822041BF5	2
5	000822046BC5	2
6	000822057B29	2
7	000822057B8D	3
8	0008220893FB	2
9	000822121FFC	2
10	0008221823FC	2
11	0008222A16FC	2

Export unique MAC addresses

Export unique MAC addresses in hashed form

Рекламный кабинет: ретаргетинг



Ценность для операторов

Прозрачная отчетность и Аналитика превращают сеть экранов из «чёрного ящика» в управляемый и дорогой актив

- Обоснованное ценообразование и рост среднего чека через объективную оценку каждого экрана сети.
- Управление рентабельностью сети. Отслеживание неэффективных конструкций.
- Конкурентное преимущество и выход на новых рекламодателей. Возможность предоставить детальную аналитику — мощное УТП в борьбе за бюджеты.

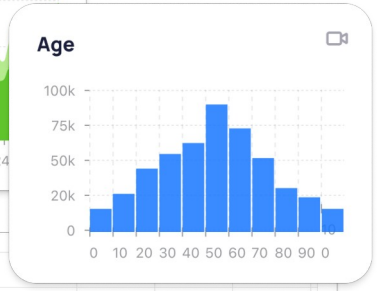


CITY SCREEN

Ценность для рекламодателей

- Прозрачность и обоснование инвестиций (ROI) — подробный отчет с результатами РК.
- Оптимизация кампаний в реальном времени — рекламодатель может перераспределить бюджет со «слабых» экранов на «сильные», чтобы усилить результат еще до окончания кампании.
- Стратегическое планирование будущих РК. Анализ эффективности по локациям дает ценные данные: какие экраны покупать в следующий раз для максимального результата.



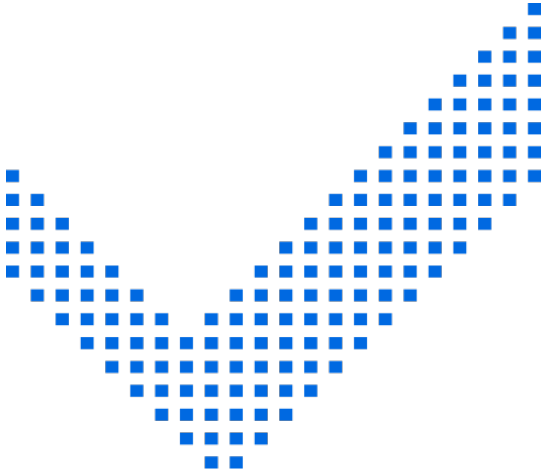


Screen	OTS	Unique OTS				
4 side template(HACIOSMAN main full)	20.73k	20.73k	60%	4	20.73k	20.73k
saturn SE2	25.64k	25.64k	62%	5	25.64k	25.64k
currys PC World SW3	31.21k	31.21k	65%	6	31.21k	31.21k
best buy NE4	37.89k	37.89k	67%	7	37.89k	37.89k
fnac E5	42.47k	42.47k	70%	8	42.47k	42.47k
boulanger W6	48.13k	48.13k	72%	9	48.13k	48.13k

Итоги

Цифровая наружная реклама становится data-driven индустрией

- Требования рынка и развитие технологий сделали аналитику необходимостью.
- Владельцы инвентаря получают мощные инструменты для управления эффективностью своих активов и предоставляют клиентам прозрачные, измеримые и, максимально приближенные к реальности результаты.



Спасибо за внимание!

Ильяс
Салихов

@ILYAS_SALIHOV

CITY
SCREEN